

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

ГБУ НО «ИКЦ АПК»

**Государственное бюджетное учреждение Нижегородской области
«Инновационно-консультационный центр агропромышленного
комплекса»**



**Необходимость создания
сельскохозяйственных потребительских
кооперативов**

(методические рекомендации)

г. Нижний Новгород

nics.ru

nccs.ru

Методические рекомендации подготовлено:

**Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов
«Приволжский»,**

**Государственным бюджетным учреждением Нижегородской
области «Инновационно-консультационный центр
агропромышленного комплекса»**

Авторский коллектив: Курепчикова Е.Н., Болотин О.И.

Общая редакция: Агафонова Е.А.

Содержание

Введение.....	5
1. Преимущество создания СПоК.....	7
2. Предпосылки для создания сельскохозяйственного потребительского кооператива	13
3. Порядок создания кооператива	14
4. Ограничение деятельности СПоК	21
5. Возможности и перспективы создания СПоК.....	22
6. Риски развития потребительской кооперации	24
Для заметок	

Введение

В сложившихся условиях рыночной экономики крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства в нашей стране испытывают серьезные проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции собственного производства. Представителю малого и микро агробизнеса трудно получать и анализировать сведения о рыночной конъюнктуре. Для наиболее эффективного развития экономической системы России, необходимо создание соответствующих современному уровню экономического развития институтов, учитывающих исторически сложившиеся традиции и правила экономической деятельности. Теория и практика стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о больших возможностях кооперативных объединений, основанных на самоуправлении, развитии демократии и инициативы. В условиях низкой технической оснащённости сельского хозяйства и не развитой производственной и социальной инфраструктуры села, организация сельскохозяйственных потребительских кооперативов позволит сельским труженикам совместными усилиями обеспечить свои хозяйства необходимыми средствами производства, совместно перерабатывать и сбывать произведённую продукцию, не прибегая к услугам посреднических структур, тем самым увеличивая эффективность своей хозяйственной деятельности. Самостоятельно решая имеющиеся социально-экономические проблемы через создание кооперативов,

различные группы сельского населения снижают давление на бюджеты различных уровней, создают новые рабочие места и повышают свой жизненный уровень.

Однако процесс кооперирования сельских товаропроизводителей проходит медленно и нелегко. Так на 1 января 2016 года по данным Росстата в России функционируют 10 753 сельскохозяйственных производственных кооператива, 1 372 сельскохозяйственных потребительских перерабатывающих кооператива, 864 сбытовых, 2 536 обслуживающих и 1 736 снабженческих кооперативов. На современном этапе одним из важнейших направлений аграрной политики страны является создание первичных кооперативов и их всесторонняя поддержка со стороны государства и местных органов управления, что способствует повышению интереса сельских товаропроизводителей к процессам кооперирования.

В этой связи актуальным становится решение проблемы методического обеспечения всех заинтересованных в создании сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК) и обеспечения свободного доступа к информации сельских жителей.

Предлагаемые к рассмотрению методические рекомендации освещают необходимость создания СПоК, и представляют практический интерес как для руководителей и членов уже созданных кооперативов, так и для владельцев ЛПХ, глав К(Ф)Х, планирующих кооперирование по обслуживанию своих подворий, а также работников сельских, районных и областных органов управления агропромышленным комплексом.

1. Преимущество создания СПоК.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив (СПоК) – это некоммерческая организация, членами которой являются сельскохозяйственные товаропроизводители (сельскохозяйственные организации, фермеры, владельцы личных подсобных хозяйств), при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива. Каждый из членов кооператива является независимым и самодостаточным в том смысле, что он сам владеет средствами производства, включая землю и используя их производит сельскохозяйственную продукцию, которая принадлежит ему на праве собственности, а также сам распоряжается выручкой от реализации произведенной продукции.

Смысл создания СПоК состоит в том, чтобы объединить в нём одну или несколько функций, выполнение которых менее выгодно для каждого члена кооператива по отдельности, чем для каждого вместе. Главной целью деятельности СПоК является предоставление услуг своим членам для развития их хозяйственной деятельности, повышения уровня их доходов. Поэтому кооператив, являясь некоммерческой организацией, тем не менее в большинстве случаев ведет коммерческую (предпринимательскую) деятельность.

Учет основной деятельности СПоК определён его видом, т.е. функцией, которую кооператив выполняет, оказывая услуги своим членам. Основными видами СПоК являются (рис.1):

- **перерабатывающий кооператив**, который приобретает в свою собственность у своих членов произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, перерабатывает её в другой вид товара и реализует его третьим лицам (пример: скупка у членов кооператива молока, переработка его в масло, продажа масла на рынке).

- **снабженческий кооператив**, который приобретает у третьих лиц оптовые партии необходимого в сельскохозяйственном производстве сырья и продаёт его членам кооператива (пример: покупка минеральных удобрений у завода – изготовителя и распределение их между членами кооператива).

- **сбытовой кооператив**, который приобретает в свою собственность у своих членов произведенную ими сельскохозяйственную продукцию, формирует из неё более крупные, чем это доступно одному члену кооператива партии и реализует их третьим лицам (пример: сбор у членов кооператива яблок и продажа их в торговую сеть).

- **обслуживающий кооператив**, который оказывает своим членам услуги, как на основании гражданско-правового договора, так и за членские взносы (пример: кооператив имеет в собственности трактор и оказывает платные услуги по вспашке земли или кооператив собирает у членов взносы, арендует у муниципалитета пастбище и нанимает пастуха).

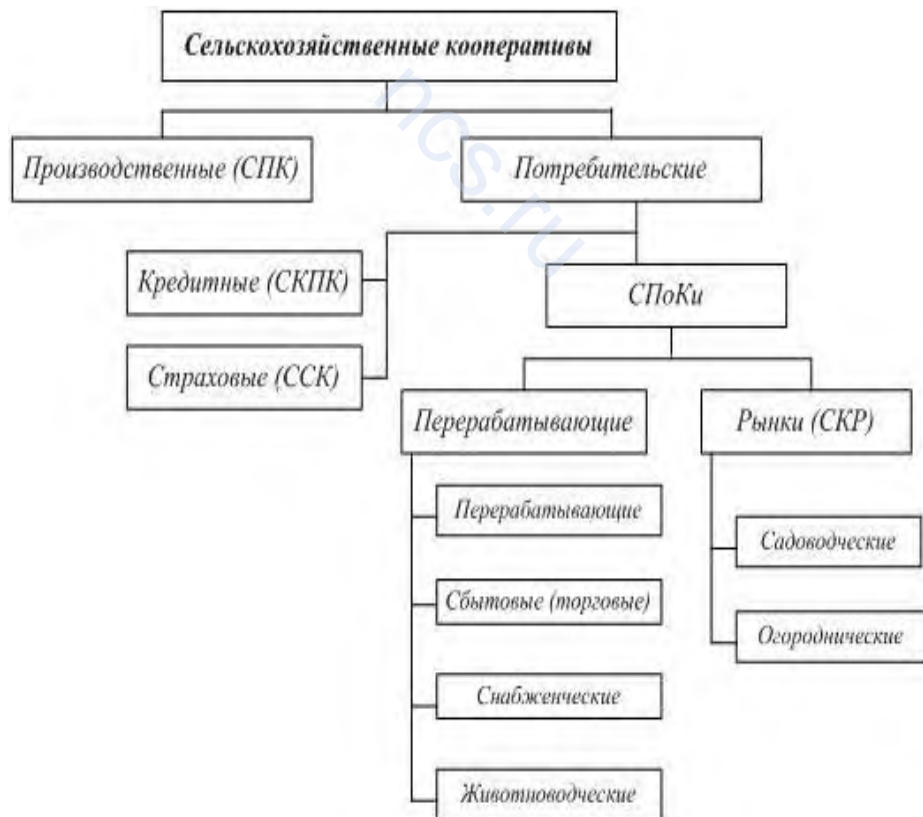
- **кредитный кооператив**, который предоставляет займы своим членам в денежной форме.

- **страховой кооператив**, который оказывает различного рода услуг по личному и медицинскому страхованию, страхованию имущества (земли, посевов).

- **садоводческий, огороднический, животноводческий кооперативы**, которые образуются для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства

- **иной кооператив**, который создан для выполнения одного или нескольких видов деятельности.

Рис.1



Сельскохозяйственный потребительский кооператив имеет особый статус - это некоммерческая организация, которая:

- создается и действует для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов;
- принадлежит сельскохозяйственным товаропроизводителям и управляется ими на демократических принципах;
- обеспечивает своих членов услугами, которые необходимы им для собственных хозяйств;
- не ставит цели получения прибыли для себя, а стремится увеличить прибыль хозяйств - своих членов.

Через СПоК сельскохозяйственные товаропроизводители могут упрочить свое положение на рынке, получить прямой доступ к потребителям или производителям, усилить свое влияние на рынок, позволяющее им отстаивать свои интересы перед перерабатывающими предприятиями и сбытовыми организациями.

Физическое или юридическое лицо для вступления в кооператив подает заявление в правление кооператива. Заявитель считается принятым в члены кооператива со дня соответствующего решения правления кооператива. Каждому члену кооператива после его приема выдается членская книжка, которая является свидетельством его права участия в деятельности кооператива, получении доходов и др.

Кооперативные принципы. Принципы потребительских кооперативов основаны на философии сотрудничества, равенства, справедливости и взаимопомощи. В центре этих принципов лежит

концепция развития человека и братства людей, выражающаяся в их совместной работе в целях улучшения собственной жизни.

Во всем мире кооперативы создаются и функционируют на основе следующих принципов:

Добровольное и открытое членство. Кооперативы – это добровольные организации, открытые для всех людей и организаций всех форм собственности, способных оказать свои услуги и взять на себя ответственность без дискриминации в области пола, социальных, расовых, политических и религиозных принадлежностей людей.

Демократический членский контроль. Кооперативы – это демократические организации, контролируемые своими членами, которые принимают активное участие в выработке политики и принятии решений. Члены потребительского кооператива пользуются равным правом голоса (один человек - один голос) и участия в принятии решений независимо от размера вноса. Участие в выборных органах потребительского кооператива является добровольным.

Взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его хозяйственной деятельности. Члены кооператива вносят паевые взносы для организации производства и оказания услуг и контролируют кооперативный капитал. Являясь некоммерческой организацией сельскохозяйственный потребительский кооператив весь избыток средств, остающийся после покрытия операционных расходов,

уплаты налогов и премиальных выплат работникам, распределяет между своими членами и ассоциированными членами в виде дивидендов и кооперативных выплат, которые увеличивают паевой взнос каждого члена кооператива в зависимости от его доли его участия в хозяйственной деятельности кооператива или направляет на пополнение резервного фонда.

Доступность информации о деятельности кооператива для всех его членов. Члены и ассоциированные кооператива имеют право получать полную информацию о деятельности кооператива, иметь возможности знакомиться с учредительными документами, решениями общих собраний, правления и наблюдательного совета и др. документами.

Финансовая стабильность. Основной заботой потребительского кооператива является обеспечение финансовой надежности, создание резервного капитала и системы внутреннего финансового контроля.

Сотрудничество кооперативов. В соответствии со своей философией потребительские кооперативы активно сотрудничают между собой в рамках местных, национальных и международных организаций в интересах своих пайщиков.

Социальная ответственность. Продолжая традиции пионеров кооперативного движения, потребительские кооперативы, уделяя основное внимание нуждам и потребностям членов кооператива, также заботятся о постоянном развитии своих

обществ, преследуют цели развития человека и общества. Их видение социальной справедливости распространяется как на отдельных членов, так и на среду их проживания. Идея потребительского кооператива состоит в вовлечении всех, кто нуждается в услугах потребительского кооператива и способен ими воспользоваться.

2. Предпосылки для создания сельскохозяйственного потребительского кооператива

Предпосылками для создания СПоК могут являться:

- наличие потребности в организации сельского потребительского кооператива;
- инициатива и заинтересованность должны исходить «снизу»; – наличие активных (потенциальных) членов, которые чувствуют свою ответственность и готовы заниматься организационной работой;
- наличие и (или) возможность привлечения к работе в кооперативе руководителей, специалистов и рабочих, владеющих определенными навыками и опытом работы в соответствии с целями и задачами конкретного вида потребительского кооператива (перерабатывающего, снабженческо-сбытового, обслуживающего, кредитного и т.д.);
- наличие и (или) возможность привлечения финансовых ресурсов для формирования стартового капитала;
- наличие и (или) возможность построения производственной базы кооператива (земельного участка, зданий, сооружений, оборудования, техники и т.д.).

3. Порядок создания кооператива

Создание потребительских кооперативов может осуществляться следующими способами:

- на основе добровольного объединения средств сельхоз товаропроизводителей для строительства нового совместного производства по переработке сельхозпродукции или оказания услуг;
- путем реорганизации АО, созданных в ходе приватизации перерабатывающих и обслуживающих предприятий;
- путем ликвидации АО, созданных в ходе приватизации перерабатывающих и обслуживающих предприятий.

Для создания СПоК инициаторам предстоит совершить ряд необходимых действий:

1. Разработка бизнес-плана, предусматривающего технико-экономическое обоснование деятельности кооператива, причем все потенциальные учредители должны вникнуть в его суть и рассмотреть возможные экономические последствия.

2. Проведение организационного собрания, где потенциальные члены кооператива должны при непосредственном общении обозначить все проблемы будущей деятельности, которые в принципе можно предвидеть, а относительно проблем, которые предвидеть нельзя – договориться о готовности лично участвовать в их решении. Общее организационное собрание принимает решение об учреждении кооператива, утверждении его Устава, приеме учредителей в члены, избрании правления,

председателя и наблюдательного совета, утверждении сметы доходов и расходов кооператива, возложении обязанностей по государственной регистрации кооператива на то или иное лицо (можно одного из членов кооператива), о вступлении в ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов (требование обязательно). Решение собрания оформляется протоколом. Ключевым вопросом на этапе организации кооператива является избрание председателя и определение условий его работы. У председателя СПоК есть три стимула к труду:

- он сам является сельскохозяйственным товаропроизводителем и планирует пользоваться услугами кооператива наравне с другими;

- развитие кооператива означает повышение благосостояния его членов, развитие той сельской территории, на которой хозяйствует и сам руководитель;

- председатель кооператива, как и руководители других предприятий, может получать зарплату.

На этапе подготовки Общего организационного собрания и в процессе его проведения исчерпывающим образом с председателем согласовываются условия его труда, которые устроят обе стороны.

3. Регистрация кооператива. Для регистрации СПоК в налоговую инспекцию по месту его нахождения предоставляются следующие документы:

- Протокол общего организационного собрания;
- Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании по форме Р11001;
- Устав кооператива (в двух экземплярах);
- Оплаченную квитанцию государственной пошлины за регистрацию юридического лица.

Некоторые ИФНС могут запросить дополнительно копию свидетельства о праве собственности на помещение и гарантийное письмо от собственника помещений. В связи с тем, что порядок государственной регистрации периодически претерпевает изменения, целесообразно предварительно получить консультацию специалиста налоговой инспекции. Также консультации на этапе организации СПоК можно получить в ревизионном союзе сельскохозяйственных кооперативов, вступить в который кооператив обязан непосредственно после государственной регистрации.

4. Выбор системы налогообложения, определяющий дальнейшую деятельность кооператива. Если одновременно с подачей заявления на государственную регистрацию не представить в налоговую инспекцию заявление на льготный режим

(упрощенная система налогообложения или единый сельскохозяйственный налог), кооператив «по умолчанию» будет применять общую систему налогообложения.

С первых дней своего существования персонал кооператива должен обеспечить поддержание документооборота с государством: представление бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности, сведений в Фонд социального страхования и Пенсионный фонд. Все сельскохозяйственные кооперативы обязаны сдавать ежеквартальную бухгалтерскую и ведомственную отчетность в органы управления АПК, а сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы (СПКК), кроме того, сдают несколько видов отчетов в Банк России и поддерживают регулярный информационный обмен с Росфинмониторингом. Кооператив дополнительно может нанять исполнительного директора, наделив его отдельными полномочиями исполнительных органов. В СПоК может быть принят на работу главный бухгалтер, хотя соответствующие обязанности при отсутствии такой должности может возложить на себя председатель или исполнительный директор. В целом административно-технический персонал кооператива, как и у любой иной организации, формируется исходя из потребностей, при этом сотрудники СПоК не обязаны быть его членами.

Основные правила деятельности СПоК изложены в Федеральном законе от 08.12.1995г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и не могут быть пересмотрены

(принципы «один член – один голос», регулярность проведения общего собрания, обязательность ревизионной проверки и т.д.). Помимо единственного учредительного документа – Устава – кооператив может иметь и другие внутренние регламентирующие документы, если члены кооператива сочли их необходимыми. Внутренние нормативные документы кооператива – это рабочие документы по регулированию бухгалтерского учёта и деятельности в каждом конкретном кооперативе:

- приказ об учётной политике;
- рабочий план счетов бухгалтерского учёта;
- формы первичных учётных документов;
- правила документооборота;
- другие документы.

Совокупность этих документов формирует учётную политику кооператива – документ, являющийся обязательным для любой организации, в котором описываются способы, формы и принципы ведения бухгалтерского и налогового учёта, способы учёта доходов и расходов по коммерческой и некоммерческой деятельности, учёта основных средств и материально-производственных запасов, формирования финансового результата, способы формирования фондов и резервов и направления их использования, способы проведения инвентаризации и другие. Ряд положений, различных для разных

кооперативов, закрепляется в Уставе. В иные внутренние документы есть смысл выносить только такие нормы, которые помогают кооперативу в его работе, но при этом могут достаточно часто пересматриваться. В силу Закона, обязательным документом кооператива должно быть положение о наблюдательном совете, составленное таким образом, чтобы наблюдательный совет мог полноценно по нему работать. В СПКК обязательно также «Положение о займах» и ряд внутренних документов, определенных Банком России.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы отнесены к некоммерческим организациям в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 50 Гражданского кодекса Российской Федерации, поэтому СПоК – это юридическое лицо, не преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между своими участниками. Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их Уставами, лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям. Некоммерческий статус придаёт некоторые особенности практике ведения бухгалтерского учёта в СПоК, связанные с проведением операций по учёту членских взносов, формирования неделимых фондов и др. Самой важной особенностью построения бухгалтерского учёта, вытекающей из сочетания коммерческой и некоммерческой деятельности кооператива, является

необходимость ведения раздельного учёта доходов и расходов по коммерческой и некоммерческой деятельности с правильным отражением порядка ведения такого учёта в Учетной политике, ежегодное составление исполнительным органом кооператива соответствующей сметы доходов и расходов, а также утверждение общим собранием соответствующей сметы и отчёта об её исполнении.

Самостоятельная смета доходов и расходов является основным финансовым планом кооператива. При составлении сметы, нужно разделить доходы и расходы с чётким их соотношением по видам. Если в кооперативе реализуется несколько разных некоммерческих проектов, особенно в случаях когда на эти проекты выделены целевые средства из бюджета или от организаций – не членов кооператива, на каждый из этих проектов целесообразно разрабатывать отдельную смету. В плановой смете кооператива итог по доходам строго должен соответствовать итогу по расходам. Смета доходов и расходов СПоК составляется с двумя целями:

- 1) Как основание использования средств целевого финансирования.

- 2) Как инструмент контроля со стороны членов кооператива за суммой расходов.

4. Ограничения деятельности СПоК.

Действующим законодательством введены следующие ограничения по созданию и деятельности потребительских кооперативов:

- потребительский кооператив образуется, если в его состав входит не менее двух юридических лиц – сельскохозяйственных товаропроизводителей или не менее пяти граждан, ведущих личное подсобное хозяйство;

- число членов кооператива не сельскохозяйственных товаропроизводителей не должно превышать 20 процентов от числа членов потребительского кооператива, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями;

- не менее 50 процентов объема работ (услуг), выполняемых обслуживающими, перерабатывающими, сбытовыми (торговыми), снабженческими, садоводческими, огородническими и животноводческими кооперативами, должно осуществляться для членов данных кооперативов;

- наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова "сельскохозяйственный потребительский кооператив".

Ограничения (обязанности) накладывает участие в сельскохозяйственном потребительском кооперативе на каждого члена – сельскохозяйственного товаропроизводителя:

- член кооператива обязан пользоваться услугами кооператива в течение минимум одного года;

- член кооператива обязан участвовать в управлении кооперативом, через участие и голосование в общем собрании его членов, правлении и/или его наблюдательном совете;

- каждый член кооператива оплачивает обязательный вступительный взнос и (по необходимости) дополнительный периодический взнос на содержание аппарата управления кооперативом, покупку оборудования.

5. Возможности и перспективы создания СПоК.

СПоК способствуют повышению конкурентоспособности мелких сельхозпроизводителей, росту их доходности за счет сокращения числа посредников-перекупщиков и повышения товарности производства, особенно хозяйств населения.

Потребительская кооперация может оказать положительный эффект в сферах:

– инфраструктуры агропродовольственного рынка, обеспечивающей хранение, транспортировку и сбыт сельскохозяйственной продукции;

– производства строительных материалов, строительства и жилищно-коммунального хозяйства;

– охоты и лесного хозяйства;

– рыболовства и рыбоводства;

– рекреационной и туристической деятельности, гостиничного бизнеса;

– народных промыслов и ремесел;

- заготовки и переработки дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений, другого не древесного сырья;
- торгово-бытового и социально-культурного обслуживания сельского населения, предоставления транспортных услуг.

Приоритетными направлениями расширения сферы функционирования СПоК могут быть следующие (рис.2).

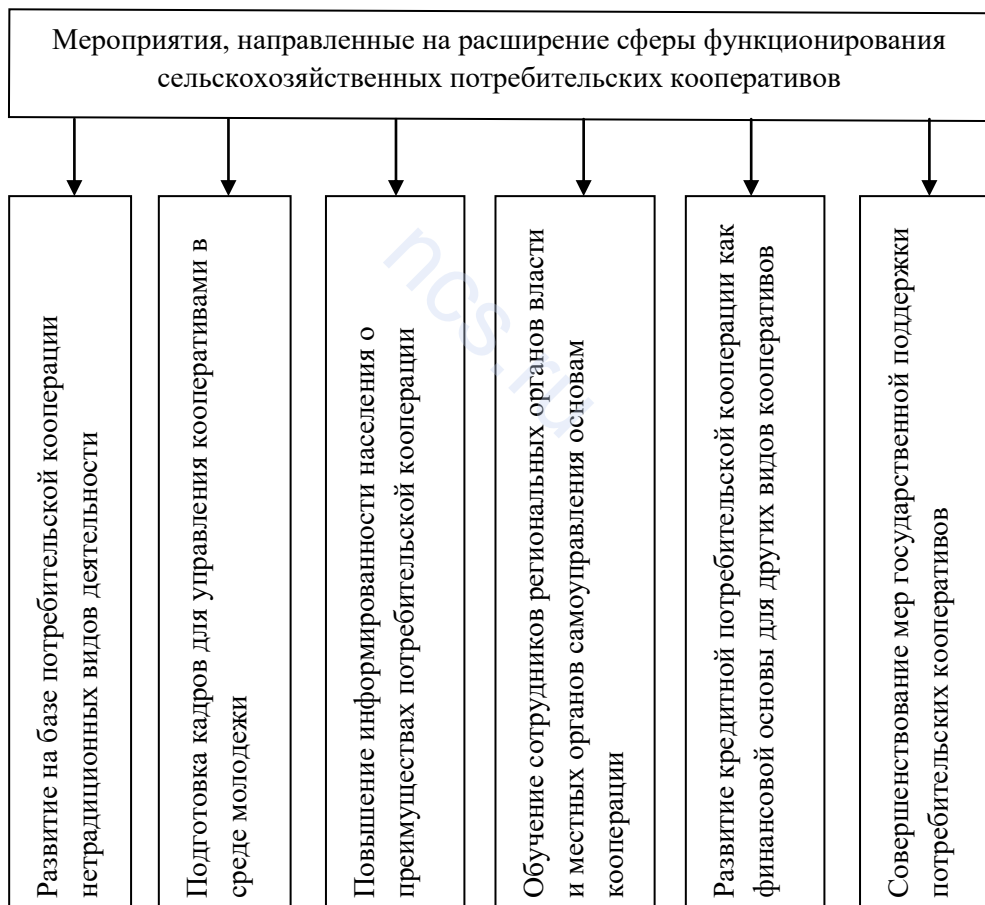


Рисунок 2 – Основные направления стимулирования развития СПоК

Наряду с традиционными видами деятельности (снабжение ресурсами, переработка и сбыт продукции) на базе кооперации могут осуществляться такие, как:

- дошкольное и детское дополнительное образование;
 - водоснабжение;
 - вывоз твердых бытовых отходов;
 - транспортное сообщение;
 - организация досуга и отдыха;
 - социальные услуги для людей с ограниченными возможностями;
 - организация розничной торговли в малых деревнях и селах
- и др.

6. Риски развития потребительской кооперации.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив является хозяйствующим субъектом, а хозяйственная деятельность невозможна без риска. Стечение случайных обстоятельств (колебания цен, природные условия, принятие новых нормативных документов) может создать у СПоК непредвиденные расходы. Единственный источник их покрытия – средства членов кооператива. Покрытие убытков может производиться двумя основными способами - заблаговременным накоплением средств в резервном фонде (в том числе за счёт прибыли) или

дополнительными взносами по факту получения убытков. Но и в том и в другом случае источник один – члены кооператива.

Виды рисков при осуществлении деятельности СПоК:

1. Ухудшение условий реализации сельскохозяйственной продукции и сырья (особенно мясных и молочных продуктов) на внутренних рынках (включая областные, районные и локальные) из-за роста импортных поставок.

2. Рост конкуренции со стороны акционерных и других коммерческих предприятий агробизнеса.

3. Низкий уровень информированности сельского населения о кооперации, недостаточный уровень квалификации государственных и муниципальных служащих в области регулирования кооперативной деятельности, дефицит квалифицированных специалистов для работы в кооперативах. Затруднение доступа кооперативов к рыночной информации.

4. Недостаток средств сельскохозяйственных потребительских кооперативов для осуществления капитальных затрат и пополнения оборотных средств.

5. Недостаточная степень учета федеральными и региональными органами государственной власти интересов малых форм хозяйствования и вертикальных кооперативов при формировании и реализации агропродовольственной политики.

6. Стандартные риски, сопровождающие строительство, реконструкцию объектов.

7. Неисполнение обязательства по субсидированию затрат на уплату процентов по кредитам.

Перечень методических рекомендаций, разработанных специалистами ГБУ НО «ИКЦ АПК»

1. Технология возделывания озимой тритикале.
2. Лен-долгунец.
3. Рекомендации по выращиванию топинамбура.
4. Рекомендации по выращиванию шампиньонов промышленным способом.
5. Технология возделывания многолетних бобовых трав (клевер, люцерна) на корм и семена.
6. Технология возделывания лядвенца рогатого на корм и семена.
7. Приготовление кормов в фермерских хозяйствах.
8. Технология выращивания кукурузы на зерно из опыта работы сельскохозяйственных предприятий Нижегородской области.
9. Кормление молочного скота.
10. Содержание молочного скота.
11. Разведение скота молочно-мясных пород.
12. Организация и техника искусственного осеменения коров и телок.
13. Рекомендации в козоводстве.
14. Разведение мясного скота в сельскохозяйственных предприятиях Нижегородской области.
15. Календарь козовода.
16. Дневник кроликовода.
17. Технология содержания овец и коз на опытно-демонстрационных фермах.
18. Птицеводство в ЛПХ «Гуси-Куры».
19. Передовой опыт ведения отрасли молочного животноводства Дальнеконстантиновского района Нижегородской области.
20. Организация сельскохозяйственного производственного кооператива по переработке рапса.
21. Рекомендации начинающим фермерам и семейным животноводческим фермам, участвующим в целевой программе «Оказание мер государственной поддержки начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм на базе КФХ на 2015-2020 годы».
22. Сельскохозяйственный потребительский кооператив.
23. Календарь пчеловода.
24. Методические рекомендации по свиноводству.
25. Необходимость создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
26. Приобретение сельскохозяйственной техники, оборудования и племенного скота на условиях агропромышленного лизинга.
27. Регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства: пошаговая инструкция.
28. Регистрация крестьянского (фермерского) хозяйства, кадровый и налоговый учет.
29. Влияние факторов на урожай и качество пшеницы.